Proyecto productivo “La mejor escuela de música Arte Bello”.

Organización de eventos.

Cristhiam Camilo Prieto Téllez.

Servicio Nacional de Aprendizaje

SENA

Bogotá D.C.

2020

Índice.

Introducción y justificación. ……. 1.

Marco teórico. ……..…….. 2.

1. Planeación estratégica

1.2 Misión

1.3. Visión

1.4. Objetivos. ……...…

1.4.1 Objetivo General

1.4.2. Objetivos específicos

2. Organigrama de la empresa. ……..... 5.

2.1. Perfiles de cargos. ……..… 6

3. Impacto

3.1. social,

3.2. económico

3.3. ambiental. .. 10.

3.4. Impacto Gubernamental Ley Covid – 19 y norma para legalizar la empresa. …….……. 12.

4. Diagnostica FODA

…… 14.

5. Propuesta de negocio e investigación de mercados. …….. 15.

6. Segmentación geográfica y demográfica. ……..16.

7. Plan de ventas. ……..…… 17.

Nombre del proyecto: La mejor escuela de música “Arte Bello”

Genero: Arte musicales

INTRODUCCIÓN

El objetivo primordial de este proyecto es la creación de una escuela de música , la cual va dirigida a cantantes, guitarristas, bajistas , pianistas , bateristas y personas con habilidades para la música que quieran aplicar la teoría al instrumento, que quieran interpretar cualquier instrumento de forma segura tocando covers de otros artistas, la escuela los va motivando para que lleguen a hacer sus propias composiciones.

Las clases son de ritmo, gramática y armonía y en cada una de ellas se trabaja con el instrumento a seguir. Está divida en clases personalizadas y en cursos básico, medio y avanzado. El maestro Cristhiam Camilo Prieto Téllez lleva doce años ejerciendo la docencia pero ahora ha llegado el momento de organizar la escuela y de hacerle todo lo concerniente a la idea de negocio.

JUSTIFICACIÓN

La necesidad que tiene la población actualmente es realizar sus sueños en materia de arte musical y además debe hacer algo en momentos de pandemia. También tiene la necesidad de aprender algún oficio para sacarle provecho a lo invertido y la docencia es la mejor herramienta en estos momentos para ello. Otra necesidad es que las personas quieran interpretar sus canciones favoritas y con el tiempo vallan necesitando información acerca de la composición para poder interpretar sus propias canciones y así expresar sus sentimientos. Otra necesidad es que las personas aprendan el cómo se maneja una escuela de música para que ellas y ellos manejen la propia escuela de música.

MARCO TEÓRICO

El pasado de la música está marcado por el placer y la felicidad que da el interpretar un instrumento. Con el tiempo se han creado teorías musicales las cuales dan una mejor sensación al oyente y este camino se ha recorrido por los siglos de la historia dándonos la música clásica, el blues, el jazz y la música moderna. El artista que maneja la música contemporánea maneja y entiende todos estos estilos y la escuela de música está a la vanguardia de las necesidades del músico actual dándonos el mejor maestro para los mejores discípulos que quieren lograr los mejores shows a nivel mundial.

Vamos a ver ahora como la música en el transcurso de la historia nos a acompañado y como nos acompaña hasta el día de hoy. En la pre – historia hacia parte de los ritos de apareamiento, también se utilizaba en las danzas de la muerte y la vida, antes del tres mil antes de Cristo ya habían instrumentos aparte de la voz como percusión y cuerda instrumentos hechos con piedra y con huesos y se manifestaba cuando cantaban y hacían sonido cantando y con instrumentos hasta el cansancio. En el antiguo Egipto y Mesopotamia el instrumento era el arpa y el oboe. En la antigua Grecia la música era vista como una herramienta importante para la educación y así crearon dramas, comedias y tragedias. Los romanos conquistaron Grecia y así crecieron en el aspecto del canto gregoriano y se llenó de gran influencia por parte de Siria, Egipto y España. Los chinos sacaron la primera escala de doce notas y la pentatónica y aportaron a la música. En la edad media desde el quinientos a mil quinientos se perfecciono la música por medio de escuelas como la escuela

de Notre Dame y el movimiento Ars nova. En el renacimiento surgieron las escuelas italiana, inglesa, alemana y española. En el mil seiscientos se disfrutó la música barroca época en la cual se establecieron teorías nuevas para la música agradable. Y todo esto fue para llegar al jazz, el rock y el pop dando origen a la música moderna la cual nos acompaña en el presente y dará las bases para las nuevas músicas modernas enseñadas en la mejor escuela de música Arte Bello.

1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:

1.1.**Misión**

La mejor escuela de música formara artistas integrales en humanidad, ética, inteligencia y virtuosismo. Responderá por incentivar el liderazgo el compromiso y la disciplina dejando que se desarrolle el talento en el ámbito familiar y social con una meta artística agradable para el estudiante y para sus oyentes.

1.2 Visión

La mejor escuela de música pretende que su nombre sea reconocido por la formación de personas con calidad humana y que sea la primera en tener avances innovadores en educación musical. Sera reconocida a nivel nacional e internacional por su programa de enseñanza efectivo para toda la población logrando la transformación de la sociedad.

1.3 Objetivos

1.3.1. **Objetivo general**

El objetivo general de la mejor escuela de música es brindar la formación musical con un sentido ético para que el estudiante sea un colaborador en el desarrollo óptimo de la sociedad. Tendrá el mejor trato por parte de los trabajadores de la escuela y eso lo dejará desarrollar todas las actividades necesarias para tener el mejor nivel musical.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecerme en un futuro como un campus estudiantil el cual contará con espacios adecuados para un óptimo desarrollo académico, en el cual el estudiante desarrollará todas las habilidades de música.

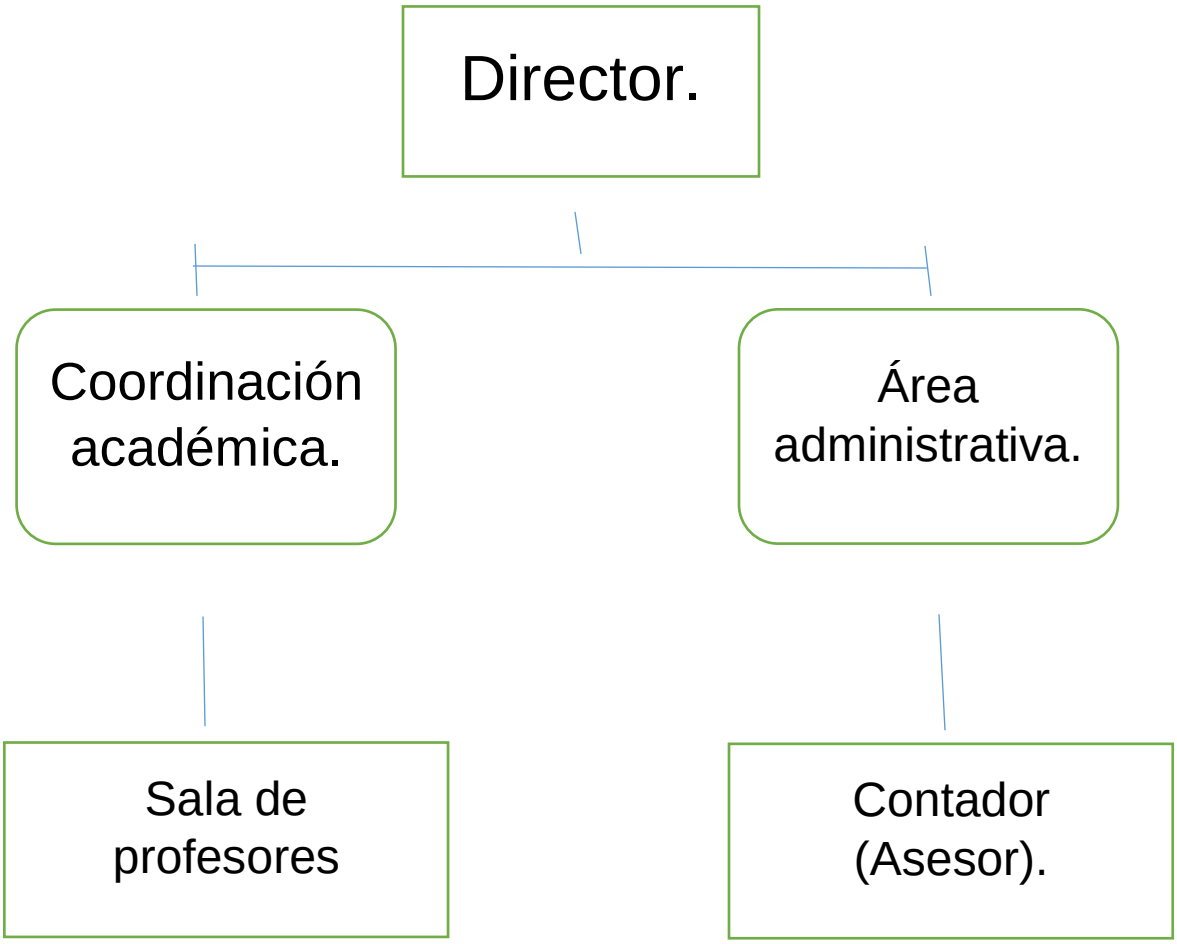
- Adquirir los mejores equipos de música (Micrófonos, guitarras, bajos, pianos y baterías), para ofrecer una mejor formación al estudiante.

- Realizar convenios con otras instituciones educativas, para que los estudiantes puedan potencializar sus conocimientos.

- Mantener un contacto constante con los alumnos egresados para que permanezcan en el mundo de la música y crezcan en la industria como maestros, productores e intérpretes.

1.4.**Organigrama de la empresa.**

El organigrama de la empresa lo conforman los siguientes cargos: Dirección, Coordinación Académica, Oficina administrativa, departamento de audio y maestros.



Perfiles de cargos.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Director.**
Número de personas a cargo	2
Supervisión del cargo	No aplica
FUNCIONES	
➢ Representar a la escuela ante otras instituciones. ➢ Atender a los clientes importantes nacionales e internacionales. ➢ Estar pendiente de la difusión de las actividades de la escuela en radio y televisión. ➢ Estar pendiente de todas las sedes de la escuela de música.	
Perfil del cargo	Debe ser una persona con capacidad de liderazgo, lo cual le permitirá obtener la mejor herramientas de mejor calidad para la escuela, debe tener visión académica para alcanzar los mejores logros y el mejor desempeño de los estudiantes.
Requisitos de educación y experiencia	Administrador de empresas con conocimiento con experiencia en

	manejo organizacional y atención al cliente.
Otros requisitos	Amabilidad y excelentes relaciones personales.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Area Administrativa.**
Número de personas a cargo	0
Supervisión del cargo	Director.
FUNCIONES	

- Representar la escuela estando en la oficina de apoyo en donde se prestan instrumentos y se abren salones.
  Organiza y maneja la documentación referente al área.
- Atiende al cliente de la escuela con agilidad y efectividad.
- Representa a la escuela en las diferentes reuniones que se realicen.
- Sensibilizar al cliente con referencia al servicio que presté la escuela.
- Hacer inventario de instrumentos y de lo que hay dentro de los salones.
- Elaborar el portafolio de servicio para el cliente.
- Realiza las compras de los instrumentos musicales para la escuela.
- Encargado de matricular al estudiante.

Perfil del cargo	Esta persona debe tener calidad humana para tratar a las estudiantes de la escuela. debe ser comprometido y diligentes.
Requisitos de educación y experiencia	Administrador de empresas o economista con conocimiento de instrumentos de audio y música.
Otros requisitos	Cumplimiento y responsabilidad en manejo de horarios ya que de esta área depende el buen funcionamiento de la escuela.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Coordinador académico.**
Número de personas a cargo	2 maestro de audio y de música.
Supervisión del cargo	Director.
FUNCIONES	
➢ Representar a la escuela ante los maestros de audio y música. ➢ Hace seguimiento y da respuesta a las peticiones de los estudiantes. ➢ Coordinar todas las clases y ensambles de la escuela.	

➢ Elabora el cronograma de actividades. (Actividades – Tiempo) ➢ Certifica el estudiante una vez culmine el programa ➢ Elabora los programas para los estudiantes de la escuela.	
Perfil del cargo	Debe tener habilidades en el manejo de estudiantes, coordinación de actividades académicas y disciplinaria, con conocimientos en pedagogía.
Requisitos de educación y experiencia	Maestro de música certificado, con experiencia en organización de empresas.
Otros requisitos	Puntualidad y excelentes relaciones personales.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**Maestro.**
Número de personas a cargo	0
Supervisión del cargo	Coordinador académico.
FUNCIONES	

➢ Dictar las clases con el programa establecido. ➢ Brindar la mejor atención a todos los alumnos. ➢ Brindar apoyo al coordinador en el momento en el que lo requiera. ➢ Mantenerse actualizado en las innovaciones musicales.	
Perfil del cargo	Debe ser una persona con espíritu de liderazgo , con habilidades en manejo de grupos y disciplina con calidad humana, con conocimientos éticos en proyectos de vida para los estudiantes
Requisitos de educación y experiencia	Maestro de música con experiencia en clases personalizadas, grupales , ensambles y destreza en el instrumento.
Otros requisitos	Amabilidad y excelentes relaciones personales.

Otros servicios para contratar.

Contador: Debe llevar el manejo de los ingresos y gastos de la escuela , Registro de pagos de los estudiantes , maneja los estados financieros de la empresa , elabora el balance financiero de la organización, estos contratos dependen del área administrativa

Servicios generales: Es la persona encargada del aseo de las zonas comunes, salones, auditorio y baños de la escuela.

2. **IMPACTO**.

2.1. Impacto social

La mejor escuela de música busca ser reconocida como la mejor opción en esta pandemia y también después de ella, con la cual se van a beneficiar todas las personas: niños, jóvenes y adultos por sus bajos costos , Llevando así su labor como instructor a la población vulnerable de igual forma va a tener las capacidades de enseñar lo aprendido prontamente y así se generara empleo. A largo plazo tener otras más sedes y organigramas funcionando será otro tipo de generar empleo.

2.2. Impacto económico

La ciudad de Bogotá se va a ver beneficiada , por la generación de empleo, contribución de pagos de impuestos , óptimas condiciones de seguridad en la escuela , formación en artes y música para los jóvenes vulnerables **.**

2.3. Impacto ambiental

La escuela va a tener un manejo de aguas lluvias las cuales ahorraran agua, tendrá salones con vidrios grandes para ahorrar luz en el día, manejara residuos con canecas orgánicas y reciclables las cuales ayudaran a trabajadores de reciclaje que hagan la correcta reutilización de materiales orgánicos, se utilizarán puntos ecológicos en diferentes zonas comunes de la escuela los cuales serán:

Caneca verde: Residuos no peligrosos, inertes, orgánicos y polvo.

Caneca gris: Residuos no peligrosos, reciclables como el cartón y el papel. Es importantes no mezclar aceites, grasa y agua en esta caneca para poder utilizar el papel.

Caneca azul: Aquí depositaremos el vidrio y el plástico.

2.4. Impacto Gubernamental

Ley Covid.

- Garantizar el limite de estudiantes permitido para cada aula.
- Personal, elementos de protección, limpieza de zonas y detener la pandemia.
- Disponer de alcohol.
- Contar con baños con agua, jabón, alcohol y gel desinfectante.
- Definir un lugar con poca aglomeración de gente y en donde se pueda tener una distancia de dos metros entre persona y persona.
- Tener un manejo de residuos adecuado en donde se diferencien canecas de color verde para residuos orgánicos y gris para elementos de reciclaje.
- Realizar toma de temperatura rutinaria.
- Realizar vigilancia para encontrar personas enfermas.
- Informar a las autoridades acerca de los enfermos.
- No permitir el ingreso a personas con fiebre de treinta y ocho grados.
- Capacitar a las personas de forma virtual sobre prevención y cuidados acerca del COVID – 19.
- Mantener una base de datos actualizada.
- Llevar un registro de las personas mayores de setenta años.
- Reportar a la EPS cualquier caso de COVID – 19.
- Desinfectar vehículos de transporte y también llaves, manijas, plata, alimentos, y otros utensilios riesgosos.
- Tratar de que sea el mismo conductor siempre.
- Minimizar visita de contratistas y otros trabajadores externos.
- Prohibir el ingreso a personas sin tapabocas.

- Distribuir las horas de trabajo para que no haya aglomeración.

….. Clasificación de la empresa

Nombre del proyecto : La mejor escuela de Música

La empresa está clasificada de la siguiente manera:

- Según el sector de actividad: Empresa de servicios.
- Por sectores económicos: Servicios.
- Por su tamaño: Pequeña.
- Por el origen del capital: privado
- Por la explotación y conformación de su capital: Local.
- Según sus obligaciones tributarias: Persona Natural.
- Por el número de propietarios: Individual o Unipersonal.
- Por la función social: con ánimo de lucro.

3. Diagnostico FODA

Matriz FODA	**Fortalezas**: Seguridad por parte del equipo trabajador el cual ha tenido excelente formación y tiene los mejores planes para el alumno.	**Debilidades**: Trabajar con población vulnerable que no tiene los recursos para comprar instrumentos.
Oportunidades: Ser la escuela de confianza de alumnos interesados en aprender a tocar un	**Estrategia DF**: Capacitar a los maestros para que trabajen para la escuela a	**Estrategia DO**: debilidades: Dictar clases de un instrumento que se

instrumento. Logrando acreditación por parte de los mismos.	gusto y con todos los beneficios.	puede acopar al programa como lo es el canto.
Amenazas: Que al no tener la aceptación esperada en el mercado toque cerrar la escuela.	**Estrategia DA**: Trabajar como intérprete o docente en otra institución y ahorrar para cumplir el sueño de tener una escuela de música.	**Estrategia FA**: Dar el mejor trato cálido a los estudiantes para que se acomoden en la escuela con seguridad.

4. **Propuesta del negocio (la propuesta se especifica en el siguiente link blog la mejor escuela de música copiar al link para entrar al blog**

Actualmente se están trabajando los siguientes horarios virtuales, una vez se reactiven los establecimientos de servicios se dictarán clases presenciales y a domicilios.

Horarios virtuales:

Las clases de instrumento y teoría se desarrollarán de lunes a sábado de 10 a.m. a 11 a.m. , un segundo horario el cual estará comprendido de 3:00 p.m. a 5:00 P.M.

Dentro de ese horario se impartirán clases de canto, guitarra, bajo, piano y batería.

Investigación de mercados.

Mercado objetivo: Este programa esta diseñado para niños, jóvenes y adultos a los que le interesen la música y quieran ser grandes intérpretes y compositores.

Producto: Este producto tiene como objetivo enseñanza de la música para personas de todas las edades que quieren aprender teoría e interpretar música.

Plaza: Este producto se vende virtual por la plataforma google meet. Se dictan clases desde la ciudad de Bogotá de forma virtual está abierta .

Precio: El precio esta expresado en pesos colombiano y el valor es de $10.000 pesos la clase y las consignaciones se pueden hacer por davi plata y nequi, en cuenta registrada.

Promoción: La escuela da la oportunidad de enseñar un programa diseñado para que la persona pueda tocar su instrumento favorito y pueda llegar a componer sus propias canciones y logre expresar sus sentimientos. , me pueden encontrar en redes sociales en facebook, Instagram y en google sites.

Segmentación geográfica: Este programa este dirigido a las personas de Bogotá – Colombia ubicada a 2.600 metros a nivel del mar en donde habitan 7 743 955 y personas extranjeras de habla hispana.

Segmentación demográfica:

ITEM	CARACTERÍSTICAS
Edad	De 18 a 70 años
Sexo	Hombres y mujeres
Estado Civil	Solteros, casados, viudos, divorciados

ITEM	CARACTERÍSTICAS
Religión	Todas
Nivel Socioeconómico	Estratos 1, 2, 3, 4, 5 y 6
Nivel Educativo	Bachilleres ,Estudiantes, técnico, tecnólogo, universitario,

Psicográficas: Personas con aptitudes de aprender musica , arte etc complementar

Plan de ventas:

Ofrecemos clase de música y enseñanza para tocar instrumentos dirigida a cantantes, guitarristas, bajistas, pianistas y bateristas de forma virtual.

Horarios presenciales:

Se manejarán de la siguiente forma:

- 10:00 am 11:00 a.m.
- Horario tarde desde las 3:00 p.m. hasta las 5:00 p.m.
- Precios al público : $ 10.000 la sesión, la cual consta de una (1) hora virtual

Precio para clases presenciales quedará establecido en $15.000 Hora

Inversión inicial para trabajar de forma presencial

Gastos administrativos

Arriendo mensual	$
Servicios Públicos	$
	$
Total	

Salarios mensuales : por hora

Nómina de los maestros (1)	$
Total	

Inversión inicial

Bajo	$
Batería	
Total	

Plan de venta

8.2. **Proyección de ventas Año 2021- Especificar cuantas horas esperar vender en el primer mes** (presenciales)

RECORRIDOS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
RECORRIDO 1 VILLAPINZON	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	41
RECORRIDO 2 TABIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
RECORRIDO 3 GUASCA	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	42
RECORRIDO 4 COTA	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	45
RECORRIDO 5 LA CALERA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
RECORRIDO 6 TOCAIMA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
RECORRIDO 7 CHOACHÍ	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
TOTAL	17	16	18	18	19	20	20	20	20	20	20	16	224

8.2. **Proyección de ventas virtual Año 2021**

RECORRIDOS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
RECORRIDO 1 VILLAPINZON	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	41
RECORRIDO 2 TABIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
RECORRIDO 3 GUASCA	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	42
RECORRIDO 4 COTA	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	45
RECORRIDO 5 LA CALERA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
RECORRIDO 6 TOCAIMA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
RECORRIDO 7 CHOACHÍ	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
TOTAL	17	16	18	18	19	20	20	20	20	20	20	16	224